Meeting-o-Matic

Se le solicita el diseño e implementación de una herramienta para la coordinación de reuniones también conocidas como "date matchers". La idea es sencilla, el coordinador de la reunión propone un conjunto de días y horarios para un evento (reunión presencial, reunión de negocios, cumpleaños, partido de futbol, etc.) y luego distribuye el link del formulario entre todos sus contactos. Por ejemplo, Matias desea coordinar las clases de la materia Ingeniería de Aplicaciones Web y desea saber si los alumnos están disponibles todos los días de 8hs a 10hs, de 10hs a 12hs o los días Jueves de 18:30 a 20:30.

Posteriormente cada invitado indica cuales opciones le resulta conveniente. En base al ejemplo anterior, Juan puede indicar que solo se encuentra disponible los Lunes y Martes en los horarios de las 8hs y 10hs. Por otro lado, Pedro indica que tiene disponibilidad total.

En el último paso, el creador del formulario puede revisar el resumen de respuestas y toma sus decisiones y toma acciones por fuera del sistema. Por ejemplo, Matias puede ajustar el nuevo horario de la materia de acuerdo a la mayor disponibilidad de alumnos. Estas acciones están por fuera del sistema.

Existen varias aplicaciones similares tal como Doodle.com, Dudle (<https://dudle.inf.tu-dresden.de/>) y LetsMeetOn (<https://letsmeeton.com/>).

Considere los siguientes requerimientos adicionales:

* Los formularios pueden ser creados sin estar registrados en la plataforma. En tal caso, se generan dos URLs únicas:
  + link al formulario a compartir, el mismo debe permitir generar una clave. De forma tal que al ingresar solo ingresen aquellos que posean dicha clave.
  + link privado para los resultados útil para el creador del formulario
* Los usuarios pueden registrarse y en tal caso pueden acceder a la lista de formularios creados. En esa lista se muestra cantidad de respuestas, y diversas acciones como desactivar el formulario y clonarlo. En este caso solo puede disponer de 10 formularios por mes. (opcional suma 1 pto a la nota final)
* Definir un usuario admin para tareas de mantenimiento como acceder a la lista de usuarios y formularios. (opcional suma 1 pto a la nota final)

Elegir un requerimiento opcional que suma 1 pto a la nota final:

* Implementar integración con plataformas single sign on. Por ejemplo, Auht0.
* Implementación de integración con medio de pago. Con el propósito de implementar un plan corporativo se podría implementar un plan pago para poder contar con mas de 10 formularios por mes. Por ejemplo, MercadoPago.
* Integración con plataforma para el envío de correo. Por ejemplo, el servidor de correos de Gmail utilizando el protocolo IMAP.

Para su información Auth0 y MercadoPago son dos de las 5 empresas unicornio (valuación de 1.000M en 10 años) que nacieron en Argentina.